

Welke SEO-methode past bij ons?

Tonnie Poort aan het woord.

Waarom doe je dat: scholen begeleiden bij sociaal emotionele ontwikkeling?

Inmiddels werk ik zo'n kleine 7 jaar bij SOL. De eerste jaren was er weinig vraag naar begeleiding bij het uitzoeken van een methode SEO. De meeste scholen gebruikten aan het begin van het schooljaar "Opkomen voor jezelf zonder een ander te kwetsen". Dat heet nu "Klets". En als er scholen een SEO-methode aanschafte dan was dat veelal "Leefstijl".

De afgelopen jaren zijn er steeds meer methodes op de markt gekomen, al dan niet met een leerlingvolgsysteem. Sol heeft altijd al veel aandacht gehad voor het pedagogisch klimaat en voor waarden en normen op scholen. Vanuit die aandacht kwam er ook de vraag naar begeleiding bij het uitzoeken van een methode voor SEO. De scholen willen een methode die goed bij hun school past.



Hoe pak je dat aan?

Het uitzoeken van een methode die bij de school past, zo'n traject verloopt op iedere school weer anders. Vaak probeerden we door het laten invullen van een enquête op het spoor te komen wat er precies bij de school past. Na het invullen blijken er dan nogal wat mogelijkheden te zijn. Het invullen van die enquête leidt dus niet direct naar een bepaalde methode.

Maar het werkt wel goed om leerkrachten te laten nadenken wat ze eigenlijk precies willen bereiken met sociaal emotionele ontwikkeling op school. Wil je brave, aangepaste kinderen op school? Of wil je bereiken dat kinderen sociaal competent gedrag gaan ontwikkelen, waardoor zij kunnen worden wie ze willen/kunnen zijn?



Bedoel je dat de leerkrachten zelf er ook iets van leren?

Klopt. Dat heb ik vaak gehoord. Leerkrachten die tot de ontdekking komen dat zij zelf veranderen door het gebruik van een SEO-methode of leerlingvolgsysteem voor SEO. Ze gaan anders naar de kinderen kijken. Ze komen tot de ontdekking dat dat lieve meisje met die leuke kleren en dat leuke snoetje, dat meisje dat bij iedereen in de smaak valt, misschien helemaal niet zo goed voor zichzelf op kan komen als je zou denken.

Geef nog eens een voorbeeld?

Ze komen tot de ontdekking dat ze bij kinderen veel veronderstellen: die heeft nooit ruzie, dus dat zal wel goed zitten als het gaat over omgaan met conflicten. Maar nu zien ze dat dat kind conflicten uit de weg gaat, en dus helemaal niet leert hoe hij zich kan opstellen en wat hij kan doen in een conflictsituatie.

Of wat doe je met dat meisje met die excentrieke jurken? Een meisje dat veel aandacht trekt en door andere kinderen daarmee voor de gek gehouden wordt? Denk je dat die moeder misschien eens andere kleren zou moeten kopen voor haar dochter, waardoor die ongewenste aandacht vermindert? Of ga je met je groep in gesprek waarom dat meisje niet zou mogen dragen wat ze graag wil? Deze leerkrachten kwamen toen ook tot de ontdekking dat ze onder elkaar ook zeggen of denken: "Kijk eens wat ze nou weer aan heeft"!

De leerkrachten kijken dus ook naar hun eigen gedrag?

Een SEO-methode aanschaffen en ermee werken kan tot inzichten leiden, waar je in eerste instantie niet op bedacht was. Dat er verschil kan zijn tussen wat je wil en wat je doet. Wilde je niet kinderen sociaal emotioneel competent laten worden?

En wat is jouw rol daarbij?

Als identiteitsbegeleider kun je bij het uitzoeken van een SEO-methode met een team of werkgroep kijken naar de waarden die je als school belangrijk vindt. Aangepast of kritisch? Hoe ga je om met verschillen? Mogen er verschillen bestaan? Je kunt met het team of werkgroep of met de directeur kijken naar de relatie die een SEO-methode heeft met een methode godsdienst/levensbeschouwing. Het voordeel dat je als identiteitsbegeleider ook hebt is dat je niet een methode hoeft te verkopen en dat je echt kunt kijken naar welke methode of welke aanpak het beste bij de school past.

Hoeveel tijd moet een school uittrekken voor dit traject?

Dat kan ik niet zeggen. In de praktijk verschilt dat heel sterk. Er zijn scholen die langdurig nadenken over wat bij hen past. In eerste instantie lijkt dat een nadeel, maar mijn voorkeur is toch dat de school er ruim de tijd voor neemt. Liever dan dat men te snel een keuze maakt. Een intensief proces, waarin men regelmatig met elkaar praat en nadenkt over dit wezenlijke aspect van de schoolidentiteit, is heel zinvol. Dat betaalt zich terug bij de implementatie van de methode.